

FUSJONSPLAN

FOR

FUSJON MELLOM

ANNONSØRFORENINGEN
(overtakende forening)

OG

NORSK DIREKTE MARKEDSFØRINGSFORENING
(overdragende forening)

.....2018

INNHold

1	BAKGRUNN OG BEGRUNNELSE	3
2	FREMGANGSMÅTE FOR FUSJONEN	4
3	FUSJONSVEDERLAGET	4
4	TIDSPUNKTER FOR GJENNOMFØRING AV FUSJONEN	4
4.1	Selskapsrettslig ikrafttredelse	4
4.2	Skattemessige forhold	5
4.3	Regnskapsmessige forhold	5
5	BESLUTNINGER I FORENINGENE	5
5.1	NORDMA	5
5.2	ANFO	5
6	SÆRLIGE RETTIGHETER	5
7	FUSJONENS BETYDNING FOR ANSATTE	6
8	RÅDIGHETSBEGRENSNINGER	6
9	BETINGELSER FOR GJENNOMFØRING AV FUSJONEN	6
10	KOSTNADER	6
11	SIGNATURER	7

Denne fusjonsplanen er inngått mellom:

som overdragende forening

(i) Norsk Direkte Markedsføringsforening (NORDMA)

Adresse: c/o ANFO, Arbins gate 2, 0253 OSLO

Kommune: Oslo

Org.nr: 986 161 325

(heretter benevnt "**NORDMA**")

og som overtakende forening

(ii) Annonsørforeningen (ANFO)

Adresse: Arbins gate 2, 0253 OSLO

Kommune: Oslo

Org.nr: 971 435 798

(heretter benevnt "**ANFO**")

ANFO og NORDMA er i det følgende i fellesskap kalt "**Partene**" og hver for seg "**Part**". Den sammenslåtte foreningen er i det følgende kalt "**NYE ANFO**".

1. BAKGRUNN OG BEGRUNNELSE

Styrene i ANFO og NORDMA har i fellesskap utarbeidet denne planen for sammenslåing av foreningene ved at NORDMA oppløses for innfusjonering i ANFO. NORDMA vil fremlegge forslag om fusjon og oppløsning for generalforsamlingen.

Både ANFOs og NORDMAs medlemsmasse består av firmaer, institusjoner mv. innen markedsføringsfaget. ANFOs medlemmer består i hovedsak av tradisjonelle annonsører som har forestått markedsføring i de tradisjonelle mediene. NORDMAs medlemmer består i hovedsak av annonsører og leverandører med særlig interesse for CRM og datadrevet markedsføring.

Dagens utvikling medfører at flere og flere tradisjonelle annonsører har interesse for CRM og datadrevet markedsføring. Følgen av dette er at det i større grad blir en overlapp mellom ANFOs og NORDMAs medlemsmasse og virksomhet. Partene ser seg tjent med å samarbeide, fremfor å konkurrere på denne overlappen. Et slikt samarbeid er konsistent med at partene anbefaler sine medlemmer å bryte ned siloene i markedsføringsaktivitetene.

Foreningene har videre i stor grad sammenfallende formål i å ivareta medlemmenes interesser overfor blant annet myndigheter og media. Dog slik at direktemarkedsføring har vært under et større press vedrørende regelverk, enn hva øvrige deler av markedsføringsfaget har vært. For NORDMAs medlemmer har det derfor vært viktig å kunne støtte seg på juridisk veiledning innen markedsførings- og personvernregelverket, samt at NORDMA har hatt den nødvendige juridiske kompetansen til å imøtegå lovendringsforslag. Det er således en forutsetning at NYE ANFO skal kunne tilby sine medlemmer slik juridisk kompetanse.

NYE ANFO vil medføre en større og mer velfungerende møteplass mellom annonsører og leverandører enn hva partene har fått til hver for seg.

Ved en eventuell motstrid mellom annonsørens og leverandørens interesser vil NYE ANFO ivareta leverandørens interesser innenfor rammen for hva som er akseptabelt for annonsørene. Partenes styre antar at man ved å – på kort sikt – prioriterer annonsørens interesser, også vil ivareta leverandørens interesser – på lang sikt.

ANFO Effekt og Max Marketing Mix er til en viss grad overlappende konkurranser. NYE ANFO har til hensikt å videreføre begge konkurransene, dog med visse justeringer for å sikre identiteten til begge konkurransene. Videre slik at innsendelse i én av konkurransene skal motivere for innsendelse i den andre konkurransen. MMMs tilknytning til ECHO Awards medfører at MMM må avholdes innen utløpet av mars hvert år.

NYE ANFO skal videreføre ordningen Godkjent Callcenter.

NYE ANFO vil foreløpig videreføre navnet ANFO, men det skal tas grep for å tydeliggjøre at NYE ANFO ikke lenger utelukkende ivaretar annonsørens interesser, f.eks. ved at "ANFO – Annonsørforeningen" endres til "ANFO – foreningen for markedsførere". Eventuell navneendring avgjøres av NYE ANFO på vanlig måte.

Nytt styre i NYE ANFO velges på ordinær generalforsamling i april/mai 2019. Valgkomiteen består av Arve Heltne, Asgeir Moripen, Gro Myking, Therese Fevang og Sverre Torjuul.

På denne bakgrunn mener foreningens styrer at det vil være hensiktsmessig at foreningene fusjonerer.

2. FREMGANGSMÅTE FOR FUSJONEN

Fusjon mellom to foreninger er ikke lovregulert og er heller ikke regulert i foreningens vedtekter. Fusjonen og gjennomføringen av den vil derfor være basert på alminnelige obligasjonsrettslige prinsipper.

Fusjonen gjennomføres ved at ANFO overtar hele den igangværende virksomheten bestående av samtlige eiendeler, rettigheter og forpliktelser fra NORDMA.

NORDMA slettes ved fusjonens ikrafttredelse. ANFO fortsetter som forening etter fusjonen med uendret forretningskommune.

Fusjonsplanen med vedlegg skal fremlegges for endelig vedtakelse av generalforsamlingen i NORDMA. Det legges til grunn at styret i ANFO har kompetanse til å beslutte fusjon, slik at fusjonsplanen ikke krever godkjennelse av ANFOs generalforsamling.

3. FUSJONSVEDERLAG

Det skal ikke utstedes vederlag ved fusjonen.

4. TIDSPUNKTER FOR GJENNOMFØRING AV FUSJONEN

4.1 Ikrafttredelse

Det kreves ikke melding til Foretaksregisteret for at fusjonen skal tre i kraft. Ikrafttredelse krever heller ikke at kreditorene er varslet. Fusjonen vil ha virkning fra det tidspunkt fusjonsplanen er

godkjent av generalforsamlingen i NORDMA for andre gang, jf. vedtektenes bestemmelser om oppløsning.

Ved ikrafttredelse av fusjonen inntreffer følgende virkninger:

- (i) NORDMA er endelig oppløst og vil bli meldt slettet i offentlige registre
- (ii) Samtlige eiendeler, rettigheter og forpliktelser tilhørende NORDMA er overført til ANFO i samsvar med fusjonsplanens bestemmelser.
- (iii) Samtlige medlemmer i Norma blir fullverdige medlemmer av ANFO
- (iv) Andre virkninger som fastsatt i lovgivningen samt i fusjonsplanen.

4.2 Skattemessige forhold

Fusjonen skal gjennomføres med skattemessig virkning fra det tidspunkt som følger av skatteloven.

Fusjonen vil innebære skattepliktig realisasjon av eiendelene som overdras. NORDMA er imidlertid en skattefri institusjon, og derfor fritatt for formues- og inntektsskatt. Fusjonen antas dermed ikke å utløse skattemessige konsekvenser.

4.3 Regnskapsmessige forhold

Fusjonen gjennomføres med regnskapsmessig virkning fra det tidspunkt fusjonsplanen er godkjent av generalforsamlingen i NORDMA for andre gang. Alle transaksjoner, inntekter og kostnader knyttet til de eiendeler, rettigheter og forpliktelser som NORDMA skal overta ved fusjonen, tilordnes fra dette tidspunkt ANFO.

Fusjonen skjer med regnskapsmessig diskontinuitet slik at eiendeler og gjeld i NORDMA tas inn til virkelig verdi i ANFO.

5. BESLUTNINGER I FORENINGENE

5.1 NORDMA

Det foreslås at generalforsamlingen i NORDMA treffer følgende beslutning:

"Fusjonsplan datert2018 for fusjon mellom NORDMA og ANFO godkjennes. Fusjonen innebærer at NORDMA oppløses for fusjon med ANFO."

5.2 ANFO

Det legges til grunn at styret i ANFO har myndighet til å beslutte fusjon uten godkjenning av generalforsamlingen. Styret i ANFO foretar en formell godkjenning av fusjonen etter at NORDMAs generalforsamling har godkjent fusjonen ved første gangs behandling, men før annen gangs behandling av NORDMAs generalforsamling.

6. SÆRLIGE RETTIGHETER

Det skal ikke tilfalle noen særlig rett eller fordel for styremedlemmer, foreningsmedlemmer eller sakkyndige i forbindelse med fusjonen.

7. FUSJONENS BETYDNING FOR ANSATTE

De ansatte i ANFO påvirkes ikke av fusjonen og opprettholder sine ansettelsesforhold med uendrede lønnsvilkår og rettigheter.

Alle ansatte i NORDMA overføres til ANFO med uendrede lønnsvilkår og rettigheter. ANFO overtar fullt ut NORDMAs forpliktelser overfor de overførte ansatte.

De ansatte i begge foreningene vil bli informert om fusjonen og gitt anledning til å drøfte og uttale seg om sammenslåingen i samsvar med reglene i arbeidsmiljøloven.

8. RÅDIGHETSBEGRENSNINGER

Ingen av Partene skal fra inngåelsen av fusjonsplanen opptre i strid med bestemmelsene i planen.

ANFO og NORDMA skal ikke uten den annen parts forutgående samtykke beslutte eller foreta vesentlige investeringer, salg av virksomhet eller forandringer i sin virksomhet eller andre disposisjoner som er av vesentlig betydning for sammenslåingen eller som faller utenfor rammen av ordinær drift. Disse begrensningene gjelder ikke handlinger som er forutsatt i fusjonsplanen, eller som er nødvendige for å gjennomføre fusjonen.

9. BETINGELSER FOR GJENNOMFØRING AV FUSJONEN

Gjennomføring av fusjonen skal være betinget av at:

- (i) Partene oppnår alle tillatelser fra offentlige myndigheter eller andre instanser som er nødvendige for å gjennomføre fusjonen i henhold til fusjonsplanen. Det er videre en forutsetning at tillatelsene ikke inneholder vilkår som vil ha vesentlig negativ betydning for den sammenslåtte foreningen, med mindre foreningenes styre er enige om dette.
- (ii) Eventuelle tredjepartssamtykker som måtte være nødvendige for gjennomføring av fusjonen er gitt, med mindre Partenes styre er enige om at virkningen for den sammenslåtte foreningen ikke vil ha vesentlig negativ betydning.
- (iii) Fusjonsplanen er godkjent av generalforsamlingen i NORDMA.
- (iv) Det ikke frem til ikrafttredelsen er inntrådt omstendigheter vedrørende den annen Part som vesentlig endrer grunnlaget for fusjonen.

10. KOSTNADER

Kostnadene i anledning fusjonen skal deles likt mellom NORDMA og ANFO.

11. SIGNATURER

Oslo, den XXX

Styret i NORDMA:

Ina Svarød

Trine Lise Ness Grimstad

Monica Anette Mathiessen

Anniken Gauslaa

Hans Olav Bakås

John Rune Hadland

Oslo, den XXX

Styret i ANFO:

Runar Pahr Andresen

Stine Merete Steffensen
Børke

Frode Djuve Fimreite

Karianne Salicath

Aslak Sletten

Siw Irene Dejlighjerg Steen

Anders Tofte Wilhelmsen

Henrik Øinæs Habberstad

Lars Marius Lauten

Tor Anton Røen Bjørge

Paal Sprakehaug

Aud Lundstad